

Philips General Business Principles, your guide for integrity



**Patient safety,
quality and
integrity** always

I do what is right and apply the highest standards to my work to ensure patient safety, quality and integrity. I ensure compliance – with our GBPs, laws and regulations. When issues arise, I take action to improve. When I believe this behavior is not upheld, I speak up and seek help.

作為一家專注于健康技術的領導者，我們的崇高使命是提升人們的生活品質。我們決心利用我們豐厚的底蘊，憑藉我們在健康領域取得的有意義創新，每年影響數十億人的生活。

我們瞭解客戶和消費者面臨的挑戰，然後運用飛利浦的業務系統來確保我們快速、優質和誠信地交付，從而為我們的利益相關者創造持久的價值。本質上，我們的表現是由我們的文化決定的，而我們的文化又是由我們的行為定義的，其中包括客戶至上、質誠始終、協作制勝、使命速達和激勵進取。

我們的誠信標準

在監管很嚴的醫療保健領域，誠信要求深入瞭解適用的規章和法規，並且對醫療保健特定問題具有敏感性。我們都應該認識到交付優質產品和服務的重要性，我們與醫療保健專業人員的接觸需要透明，而且我們都應認識到資訊保護的關鍵方面，無論是涉及我們自己的資訊還是託付給我們的資料。

醫療保健是一項與人息息相關的業務。人們只有得到信任才能蓬勃發展。信任始於公平的工作環境，這反過來又為與業務合作夥伴和其他利益相關者建立高價值的長期關係奠定了基礎。

飛利浦總體經營原則為我們提供了堅實的基礎，讓我們能夠建立並確保我們作為僱主、供應商、業務合作夥伴、投資對象和社會合作夥伴的可信賴性。它們樹立了飛利浦的誠信行事標準。它們指導著我們在全球各地作出的所有決定和採取的行動，並且對於我們的集體行動和我們的個人行為均同樣適用。

我們共同的責任

我希望每個飛利浦人在任何時候、在任何情況下都能誠信行事。人人都須遵守，不能選擇逃避或規避。我們不僅需要瞭解和理解我們的總體經營原則，我們還需要每天都踐行這些原則，並且在我們有疑問的時候大聲說出來或尋求指導。每天的壓力永遠不應阻止我們誠信行事，也不應阻止在我們覺得自己沒有按照總體經營原則行事時彼此負責。如果不能按照總體經營原則行事，則會使得飛利浦和相關個人面臨非常嚴重的後果。

我期望大家將總體經營原則置於我們業務的核心。只有這樣，我們才能創造一個更加健康、更加可持續發展的世界，並且維持強大的飛利浦品牌，讓我們都能因在這裡工作而感到自豪。



Frans van Houten

首席執行官

我們承諾時刻誠信行事

在為我們的業務目標奮鬥的過程中，我們致力於成為負責任的社會合作夥伴：誠信對待我們的員工、客戶、業務夥伴、股東和我們所服務的更廣泛的社會。

致我們的客戶

我們致力於通過有意義的創新提升人們的生活品質。這意味著通過對品質的不懈關注來滿足客戶未獲滿足的需求和期望。我們尋求作為合作夥伴與我們的客戶持續保持對話。我們致力於傾聽客戶的心聲和向客戶瞭解情況，這樣我們就可以快速、優質、公平、誠信地設計並交付他們真正想要和需要的解決方案。

對員工的承諾

我們珍視我們的員工，並鼓勵他們實現個人發展並充分利用他們的才能。我們促進健康、安全、高效的工作環境以及開放和包容的氛圍，我們的公平就業規範適用於我們多樣化的飛利浦大家庭的每一位成員。我們彼此負責以時刻誠信行事。

對業務合作夥伴的承諾

我們致力於與我們的業務合作夥伴建立長期的互惠關係。我們向承諾公正處事、誠信經營、遵守法律、尊重人權的的合作夥伴提供業務合作機會。

對股東的承諾

我們承諾按照國際公認的良好公司治理標準處理公司事務，並及時、定期提供有關我們的經營活動、結構、財務狀況和業績的真實可信的資訊。我們的目標是實現令股東滿意的股本回報，並同時保證公司有充足的資金支援我們的可持續發展。

對我們所服務的更廣泛社會的承諾

我們支持並尊重人權，努力確保我們的業務活動不會導致侵犯人權或成為侵犯人權的誘因。我們將遵守對可持續發展的承諾，盡任何合理和可行的措施將我們的生產經營活動對於環境的負面影響降到最低。

我們每個人均有義務遵守我們有經營業務的國家的法律。如果法律的要求和飛利浦總體經營原則之間有任何不一致之處，我們採用相對嚴格的標準。

工作中的誠信

1.1 公平就業

我們認為多樣化的員工隊伍和包容的氛圍對於蓬勃創新型企業來說是必需的。我們努力吸引各種文化背景的人才加入到飛利浦。我們不會因宗族、膚色、年齡、性別、性別認同和表達、性取向、語言、宗教、政治觀點或其它觀點、殘疾、國籍或社會出身或出生等因素，而歧視任何員工。

我們要建設一個沒有肢體和語言騷擾的工作場所。我們決不容忍在工作環境中製造、鼓勵或允許任何有攻擊性、侮辱性或恐嚇性的行為。

我們不使用童工，也不強迫勞工。

我們承認並尊重我們的員工根據當地法律自願參加任何勞工組織的自由，員工無需擔心會受到報復、威脅或騷擾。如果員工由一個在法律上被認可的工會組織代表，我們將與該工會組織進行建設性的對話，並且與他們自由選擇的代表進行談判或協商。

我們旨在建立一個健康、安全和高效的工作環境。

1.2 保護飛利浦的資產和智慧財產權

我們保護飛利浦的資產和資源，不被非法、未經授權或不負責任的使用。

飛利浦的智慧財產權是我們最重要的資產之一。我們保護飛利浦的專有資訊，包括我們的專利、商標、版權、商業秘密和其他形式的智慧財產權，以防止潛在的損失、損害、破壞、盜竊、未經授權的使用或不當披露。

我們根據飛利浦的安全要求對飛利浦的專有資訊進行分類和保護。

我們對我們佔用的協力廠商財產和協力廠商向我們披露的保密資訊給予同等水準的保護。

1.3 隱私和資料保護

我們尊重我們的客戶、員工、業務合作夥伴和其他相關個人的隱私，並保護他們可識別個人身份的資訊不受濫用。

我們僅出於合法商業目的處理個人資訊。對個人資訊的任何處理均應與合法商業目的相關，且應公平、準確、透明，不超過必要的限度。

我們保護收集、收到、維護或傳輸的所有個人資料的機密性、完整性和可用性。

1.4 準確的業務和財務記錄和報表

我們準確、完整和誠實地記錄並報告資訊。我們不做失實陳述和虛假聲明。

我們根據飛利浦會計準則，以透明、準確、完整且及時的方式保留交易記錄。我們在合適的帳簿中恰當並公允地記錄所有往來款項。我們不得有未記錄的資金或資產，也不得有未入帳款項或秘密帳戶。

市場誠信

2.1 客戶安全與福祉

我們高度重視客戶的安全和福祉。我們根據適用的標準和法規設計、生產和供應優質產品和服務，重點關注它們的有效性和安全性。

如果根據相關法規和飛利浦標準，需要招募人類參與者進行測試和研究，我們會盡到應有的注意義務，以期保護相關人員的權利、安全和福祉。

如果需要使用動物進行測試和研究，我們承諾會負責任的利用，遵守人道關懷環境中的替換、減少和改進原則。

89%

of employees indicate that their direct manager is approachable when facing ethical dilemmas



2.2 公平、積極地競爭

我們承諾在自由的市場上公平、積極地競爭，以使客戶能最大限度地以有競爭力的價格選擇產品和服務。

我們避免與競爭對手聯繫，除非有明確的正當理由且符合反壟斷法的規定。

我們不限制我們客戶確定他們的轉售價格的自由，若該限制違反了反壟斷法。

2.3 商業情報

我們以正當的方式獲得競爭對手的有關資訊。如果我們懷疑有可能違反反壟斷法項下的義務或保密義務，我們不會使用協力廠商向我們披露的保密資訊。

2.4 誠信經營

我們在任何交易和經營活動中均開放、誠實、遵守道德規範，不進行腐敗活動和賄賂行為。我們不會為了獲得或保持業務，影響業務決策，或為獲得業務經營方面的不當優勢，直接或間接向他人提供或收取任何禮品（包括款項、好處、禮品或招待）。

如果可能影響業務決策、導致產生依賴關係，或產生不正當行為，我們不會提供或接受禮品或招待。但是，我們可能會在合理、適當且意在建立或加強合法的業務關係時，提供或接受禮品或招待。

我們不會為了加快或促成政府機構日常工作的執行而支付任何疏通費。

2.5 公平對待業務夥伴

我們通過完善的程式選擇承諾並證明自己負責任地經營業務的合作夥伴，並授予其業務。

向業務夥伴支付任何傭金的前提是，該業務夥伴向飛利浦提供明確可被證明的服務。我們不以現金方式支付任何款項。

2.6 負責任地與政府機構、政黨和政客往來

我們遵守適用於政府項目和合同的公開採購規範。

我們不以金錢或實物形式向政黨或政治組織以及從事政治活動的個人進行任何形式的捐助。

2.7 反洗錢

我們不參與任何洗錢活動。通過洗錢，個人或組織企圖掩蓋其不法活動（如犯罪或恐怖活動）所獲得的收益，或使非法資金的來源看起來合法。

我們通過報告可疑的交易採取恰當措施以防止洗錢活動：如不知名實體之間通過過多中間管道進行付款、大額現金交易、可疑實體支付或收取款項、涉及到高風險國家的資金往來。

2.8 出口管制和制裁條例

我們根據所有適用的出口管制和制裁法律法規，轉讓、銷售並購買貨物、軟體、技術和服務。

我們通過下列方式遵守這些法律和法規：執行適用於國家、業務夥伴和個人的限制，對所有貨物、軟體、技術和服務進行分類，以便確定對於它們的出口或轉讓的受控狀態和可能的限制。

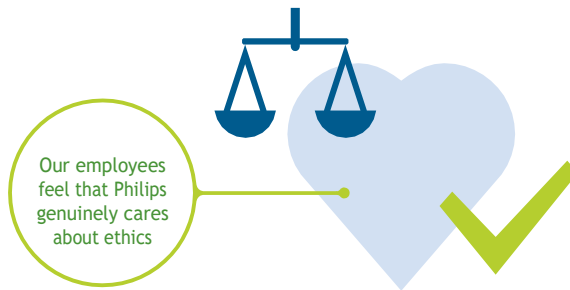
在建立任何業務關係或達成任何交易之前，我們會審核並評估適用的出口管制和制裁，決定是否允許建立或達成該等業務關係或交易，並確定是否需要從相關的政府機構獲得出口授權或批准。

2.9 環境保護

我們採取所有合理可行的措施最大限度地降低我們的經營活動對環境產生的不利影響。

2.10 廣告

我們確保所有廣告、包裝和促銷資料均基於事實、無誤導性並符合適用法律。



工作之外的職業誠信

3.1 避免利益衝突

我們避免工作和個人事務之間的潛在利益衝突。如果不可避免或者疑似有潛在利益衝突，我們應主動將可能導致利益衝突的飛利浦之外的僱傭關係或經濟利益（直接或間接通過家庭成員或熟人）向我們的經理或GBP合規官披露並討論，以解決這個問題或對潛在利益衝突進行披露。

我們只能為了實現飛利浦的目標而使用飛利浦的資產，不得用飛利浦的資產謀取個人利益。

86%

employees
think our rules,
procedures
and desired
behaviours
are clear



3.2 政治活動

我們不允許個人的政治觀點影響我們的工作。我們不得利用飛利浦的資產（包括我們的工作時間）進行個人自己的政治活動或尋求政治利益。

3.3 內幕資訊

我們不會利用或披露一旦公開可能會對飛利浦證券或飛利浦希望收購的公司的證券的交易價格產生重大影響的未公開信息（“內幕資訊”）。我們會將內幕資訊嚴格保密，直到授權管理層向公眾發佈。

可接觸到內幕資訊的飛利浦員工不得直接或間接交易與內幕資訊相關的公司證券，並且不得建議或鼓勵其他人這樣做。

3.4 社交媒體

我們以負責任的方式使用社交媒體進行內部和外部交流。我們以飛利浦雇員身份與外界進行交流，並尊重對方。我們的行事要保持專業，未經允許不公佈他人資訊，且不使用具有攻擊性和貶低性的語言。我們不評論也不討論任何保密資訊（包括飛利浦的財務資訊、智慧財產權和任何尚未披露的資訊或其他形式的保密資訊）、業務計畫、有關雇員或與即將發佈的產品相關的資訊。

飛利浦總體經營原則的施行

負起責任

通過各級領導層，我們旨在維持一種所有員工認可、尊重並實施道德規範的企業文化且我們彼此負起這種責任。在我們做出決策時，承諾以負責任的方式開展業務應優先於短期利益。

審視您的行為，尋求支持

我們每個人都有義務支持並遵守飛利浦總體經營原則（GBP）。如果您對某一行為有疑慮，請回答下列幾個問題：

- 這符合GBP嗎？
- 符合道德規範嗎？
- 合法嗎？
- 會對飛利浦和自己產生有利的影響嗎？
- 自己希望被如此對待嗎？
- 我希望在報紙或網路上看到這件事嗎？

如果對上述任何一個問題的答案是“不”，則不要這樣做。如果您還不确定，請與您的同事討論這個問題，或向您的經理或您當地的GBP合規官尋求指導。

舉報

如果您懷疑有違反GBP的情況，公司督促您將您的顧慮向GBP合規官或飛利浦道德熱線彙報。

這樣可以適時地在問題變成違法或對健康、保障或安全產生危害之前得到處理並解決。

懲處

不遵守總體經營原則會給飛利浦以及相關個人帶來嚴重後果。違反總體經營原則會導致紀律處分，如停職或解聘，還可能導致對相關個人處以罰金或監禁。

總體經營原則的範圍和實施

飛利浦總體經營原則（GBP）適用於皇家飛利浦有限公司（“皇家飛利浦”）及其控制的子公司的所有員工。

GBP不能涵蓋全部事項，僅規定了最低程度的行為標準。與GBP相關的基礎性政策構成了GBP不可分割的一部分。各職能部門、事業部和國家的管理層有權進一步自由制定商業行為規範。

GBP已經執行委員會正式通過，並經監事會批准。GBP將會被定期審查並在必要時進行修改。

不遵守總體經營原則會給飛利浦以及相關個人帶來嚴重後果。為了確保商業誠信原則在整個公司能被有效遵守，公司已在全球範圍內制定了提高遵守GBP意識的交流和培訓計畫，包括強制簽署總體經營原則。

GBP合規由遍佈全世界的市場、國家和事業部合規官來監督，他們會定期向GBP審查委員會彙報。該審查委員會向執行委員會彙報有關GBP及道德規範問題的總體實施情況。

彙報GBP的合規情況還是各個事業單位或部門的管理層發佈的年度業務管控聲明的不可分割的一部分，也是逐層彙報直至CEO/CFO確認公司決算不可分割的一部分。飛利浦集團內部審計負責審查合規流程。

References

The following standards served as reference in the preparation of the Philips General Business Principles and may be a useful source of additional information.

- Universal Declaration of Human Rights
- UN Guiding Principles on Business and Human Rights
- The eight fundamental Conventions of the International Labour Organization, nos. 87, 98, 29, 105, 138, 182, 100 and 111,
- UN Global Compact
- International Chamber of Commerce (ICC) Code of Advertising and Marketing Communication Practice
- OECD Guidelines on the Protection of Privacy and Transborder Flows of Personal Data
- OECD Convention on Combating Bribery of Foreign Public Officials in International Business Transactions
- OECD Guidelines for Multinational Enterprises
- United Nations Council Resolutions on export controls



On the General Business Principles intranet site you have access to translated versions, underlying policies, cases, red flags, questions & answers, glossary, references and further guidance. Here you can also find the GBP Compliance Officers and information on the Philips Ethics Line.

Find our Philips General Business Principles at intranet.philips.com

Search: Philips General Business Principles